



Crowdfunding für Food-Startups

Checkliste für Deine erfolgreiche Kampagne



Welche Food-Projekte sind für Crowdfunding gut geeignet?

- Hast Du ein neuartiges Food-Angebot mit Wow-Effekt?
- Kannst Du eine gute Story über Dein Food-Projekt erzählen?
- Kannst Du attraktive Gegenleistungen für die Unterstützung Deines Food-Projektes anbieten?
- Kannst Du mit Deiner Kampagne Dein eigenes Netzwerk überzeugen?
- Hast Du bereits Unterstützer, die in den sozialen Medien vertreten sind?



Crowdfunding

- Mach Dir ein genaues Bild von Deiner Zielgruppe. Für wen ist Dein Produkt interessant? Für welche Themen interessiert sich Deine Zielgruppe, wo informiert sie sich?
- Finde relevante Facebook- und Meetupgruppen
- Baue die Kommunikationskanäle für Dein Projekt aus. Wir empfehlen neben der Landing Page, Facebook, Twitter und Instagram
- Recherchiere Blogger und Influencer, die für Deine Themen wichtig sind, folge ihnen und baue einen Kontakt auf, bevor die Kampagne losgeht.
- Erzähle Deinen Freunden und Verwandten von Deinem Food-Projekt und sichere Dir ihren Rückhalt für die Kampagne!
- Sammle Emailadressen von Interessenten und erstelle eine Liste mit allen relevanten Emailkontakten. Nutze kostenlose Programme wie MailChimp für Emailnewsletter.
- Welche Events kannst Du für Deine Kampagne nutzen (z.B. Messen, Street-Food-Festivals, Märkte und Feste)?



Kommunikation

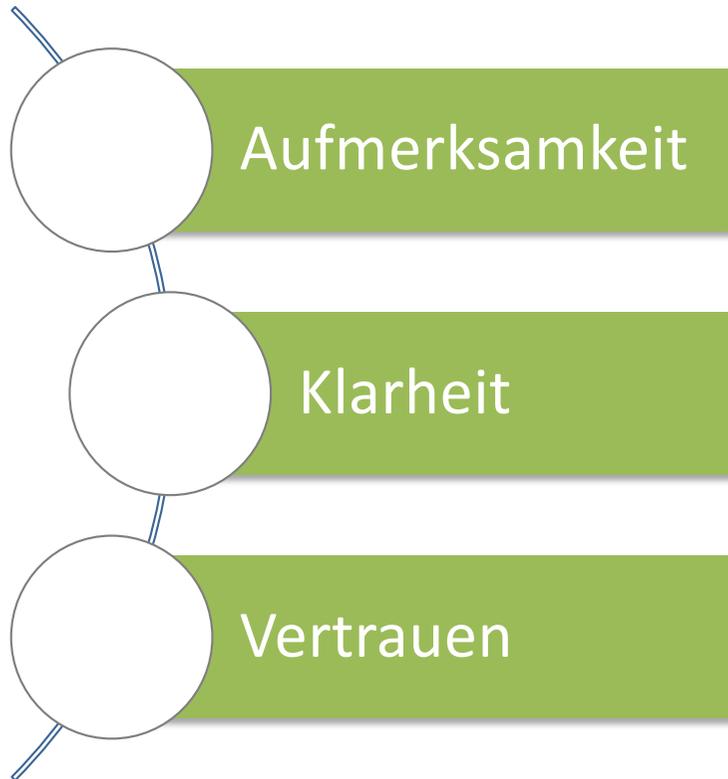
- Welche Story erzählst Du mit Deiner Kampagne?
- Versetze Dich in Deine Zielgruppe: warum soll sie Dein Food-Projekt unterstützen?
- Vergiss nicht, Deinen potentiellen Unterstützern zu erklären, wie Crowdfunding funktioniert.
- Welche Keywords sind für Deine Kampagne relevant?
- Vorbereitung Foto- und Videomaterial zum Posten
- Vorbereitung Pressearbeit: Food Blogger, Lokale Presse, Fachpresse, Startupmedien ansprechen (wenn möglich, eine Kostprobe Deines Produkts hinschicken)
- Inhaltliche und zeitliche Planung der Kommunikationsmeldungen
- Vorbereitung von weiteren Werbemaßnahmen, z.B. Facebook Ads, Postkarten

Projektplanung





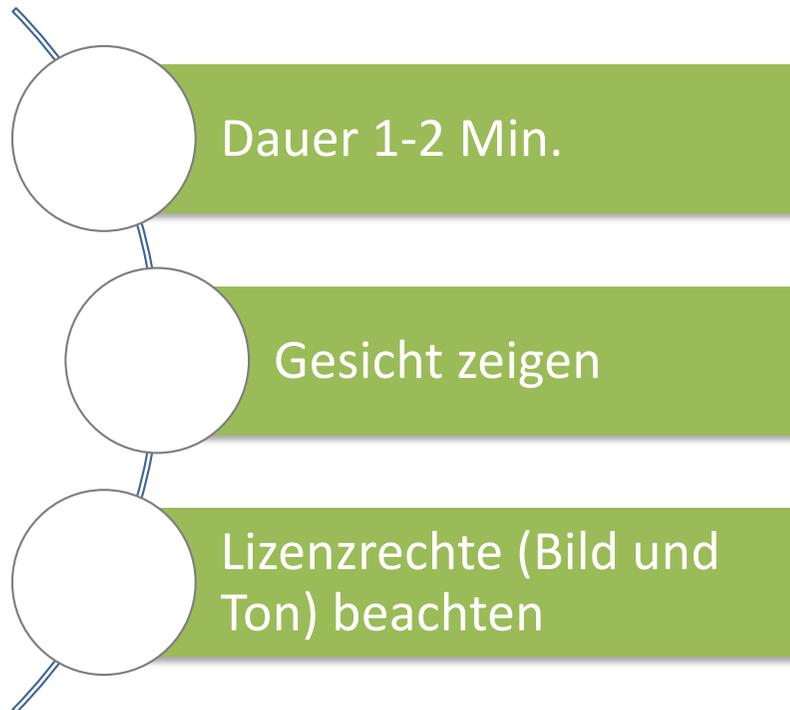
Checkliste Projektseite bei Startnext



1. Worum geht es?
2. Was sind die Ziele?
3. Warum sollen Dich die Menschen unterstützen?
4. Was passiert mit dem Geld?
5. Wer steht hinter dem Projekt?
6. Einladung zum Mitmachen



Checkliste Pitch-Video



1. Begrüßung
2. Wer? Wo?
Vorstellung, Lokale Verortung
3. Was?
Das Besondere hervorheben
4. Wie? Wann?
Projektstatus
Kosten, Ziele
5. Warum Mitmachen?
Gegenleistungen hervorheben
6. Einladung zum Mitmachen



Gegenleistungen

- Was kannst Du Deinen Unterstützern Besonderes anbieten?
- Plane exklusive Gegenleistungen zu einem marktfähigen Preis so, dass Du Dein Fundingziel gut erreichen kannst.
- Recherchiere, ob Du über Kooperationen mit verwandten Produkthanbietern deren Produkte als zusätzliche Rewards anbieten kannst.
- Überlege Dir witzige Aktionen oder Events, die Du als Reward anbieten kannst. Hast Du interessante Menschen in Deinem Netzwerk, die Du miteinbeziehen könntest?
- Achte auf Themen wie Haltbarkeit und Verpackungsfreundlichkeit beim Verschicken
- Informiere Dich über Versandmöglichkeiten und Kosten



Kalkulation

Projektkosten

+ Kampagnenkosten

- Herstellungswert der Gegenleistungen und Versandkosten
- Evtl. Honorare für externe Dienstleister
- Evtl. Werbekosten während der Kampagne
- Transaktionskosten Zahlungsverkehr 4%
- Freiwillige Provision Startnext

+ Steuern

Umsatzsteuervorschriften beachten

= Fundingziel

Orientiere Dich bei der Höhe Deines Fundingzieles an der Reichweite, die Du erreichen kannst: Jeder Besucher der Kampagnenseite bringt ca. 1 Euro Fundingsumme ein.



Ressourcen

Plane genügend Zeit und Personen für die Pflege der Kommunikationskanäle ein:

- Welche Teammitglieder übernehmen welche Aufgaben?
- Wird weitere Unterstützung benötigt?

Plane genügend Kapazität für Verpackung und Versand der Gegenleistungen ein:

- Kannst Du die Aufgaben neben dem Tagesgeschäft bewältigen?

Der Erfolg Deiner Crowdfunding-Kampagne hängt von Deinem Einsatz ab: Überlege wo Du Deine eigenen Stärken einbringen kannst und an welcher Stelle Du zusätzliche Unterstützung benötigst.



Crowdfunding mit StartinFOOD

Wir begleiten Deine Crowdfunding-Kampagne bei Startnext Schritt für Schritt:

Per Telefon- oder Skype-Konferenz setzen wir gemeinsam den Aktionsrahmen für eine gelungene Kampagne:

- **Kick-off:** Story, Content, Rewards, Aktionsplan
- **Vorbereitung:** Community-Building, Kommunikationskanäle, Influencer, PR- und Marketingplan
- **Projektstart:** Feedback zu Pitch-Video und Projektseite

Als Medienpartner helfen wir Dir, die Reichweite für Deine Kampagne zu vergrößern:

- **Promotion** Deiner Kampagne über StartinFOOD mit Blogbeiträgen und Verbreitung auf unseren Kanälen.
- **Kuratieren** Deines Crowdfunding Projektes während der Finanzierungsphase und Spiegelung der Projektseite bei Startnext auf der Seite StartinFOOD.

Mit unseren Paketen Basis und Premium erarbeiten wir mit Dir eine individuelle eine individuelle Kommunikations-Strategie für den Erfolg Deiner Kampagne.

Starte jetzt und kontaktiere uns!



Kontaktiere uns gerne!

Christine Purnell und **Walther Bruckschen** haben als Gründungscoach und Unternehmensberater schon viele Branchen kennengelernt und Gründer beim Start ins eigene Business begleitet. Dabei entdeckten sie, dass Gründer im Food-Bereich besonders spannende Wege gehen. StartinFOOD begleitet Food Startups bei Gründung und Wachstum.

StartinFOOD Christine Purnell und Walther Bruckschen GbR
Hofangerstr. 77a, 81735 München
Deutschland

Telefon: +49 (0)89 68 99 93 99, Telefax: +49 (0)89 92 18 59 01

E-Mail: info@startinfood.de, www.startinfood.de